

**RENCANA STRATEGIS
DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KOTA DENPASAR TAHUN 2016 - 2021**

Tugas Pokok 1 Melaksanakan Urusan pemerintah daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan dibidang Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

- Fungsi
- 1 Merumuskan kebijakan teknis Bidang Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah
 - 2 menyelenggarakan pelayanan umum, urusan Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah
 - 3 memberikan pelayanan pengesahan Badan Hukum Koperasi.

TUJUAN			SASARAN/CAPAIAN PROGRAM		TARGET					KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN		KET
URAIAN	INDIKATOR TUJUAN	TARGET	URAIAN	INDIKATOR	2016	2017	2018	2019	2020			URAIAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 Meningkatnya Koperasi yang berkualitas, sehat dan berprestasi	1 Jumlah Koperasi yang berkualitas 2 Jumlah Koperasi Berprestasi 3 Jumlah Koperasi yang sehat 4 Jumlah Koperasi yang SDM pengelolanya berkompeten	500 unit 100 unit 750 unit 600 unit	Meningkatnya Koperasi yang berkualitas, sehat dan berprestasi	1 Jumlah Koperasi yang berkualitas 2 Jumlah Koperasi Berprestasi 3 Jumlah Koperasi yang sehat 4 Jumlah Koperasi yang SDM pengelolanya berkompeten	100 20 150 120	100 20 150 120	100 20 150 120	100 20 150 120	100 20 150 120	Meningkatnya Koperasi yang berkualitas, sehat dan berprestasi	Peningkatan Kualitas Kelembagaan Koperasi	1 Pembinaan, Pengawasan dan Penghargaan Koperasi Berprestasi 2 Penilaian Kesehatan Koperasi Online 3 Peningkatan sarana dan prasarana pendidikan dan pelatihan perkoperasian 4 Sertifikasi Kompetensi Pengelola Koperasi 5 Diklat prinsip pemahaman tentang perkoperasian	- Jumlah Koperasi berkualitas - Jumlah koperasi berprestasi - Jumlah audisi koperasi siswa - Jumlah tokoh koperasi yang diusulkan mendapat penghargaan - Jumlah Koperasi sehat - Jumlah koperasi yang telah dinilai kesehatannya - Jumlah koperasi yang telah dibina pengelolaan usahanya - Jumlah koperasi yang meningkat peringkat kesehatannya - Jumlah KUMKM yg akan mengikuti diklat - Jumlah koperasi yg SDM pengelolanya berkompeten - Jumlah pengelola koperasi yang telah mengimplementasikan hasil diklat	

TUJUAN			SASARAN/CAPAIAN PROGRAM		TARGET					KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN		KET
URAIAN	INDIKATOR TUJUAN	TARGET	URAIAN	INDIKATOR	2016	2017	2018	2019	2020			URAIAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	5 Jumlah Pertumbuhan (Revitalisasi) Koperasi	1.200 unit	Meningkatnya Pertumbuhan (Revitalisasi) Koperasi	5 Jumlah Pertumbuhan (Revitalisasi) Koperasi	200	250	250	250	250		Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah Peningkatan Kualitas Kelembagaan Koperasi	1 Pelatihan Achievement Motivation bagi Pimpinan Koperasi 2 Pelatihan Manajemen Pengelolaan Koperasi 1 Penyelenggaraan Hari Koperasi 2 Sosialisasi tentang Kebijakan Perkoperasian 3 Sosialisasi Koperasi Berwawasan Budaya	Jumlah pertumbuhan koperasi Jumlah pelaku ekonomi produktif yg telah mendapatkan sosialisasi/ pembinaan tentang perkoperasian Jumlah KSP/USP Koperasi yang memperoleh ijin pembukaan kantor cabang / kantor kas	
	6 Persentase Koperasi yang mendapat pembiayaan		Meningkatnya fasilitasi pembiayaan bagi Koperasi	6 Persentase Koperasi yang mendapat pembiayaan						Meningkatnya fasilitasi pembiayaan bagi Koperasi dan UKM	Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah Program Pengembangan Sistem Pendukung bagi Usaha Mikro Kecil Menengah	4 Penyelenggaraan Talk Show bagi gerakan Koperasi 5 Pendampingan kepada kopwan Komstat Koperasi Updating Komstat Koperasi Piloting Project ATM Koperasi Piloting Project Kampung Digital	Persentase koperasi yang datanya telah dimutakhirkan Jumlah koperasi yg direvitalisasi Jumlah koperasi yg pengelolannya lebih baik setelah direvitalisasi	
												Sosialisasi dukungan informasi penyediaan permodalan	Jumlah koperasi yg mendapat pembiayaan Jumlah koperasi yg telah mendapat sosialisasi pembiayaan	

TUJUAN			SASARAN/CAPAIAN PROGRAM		TARGET					KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN		KET	
URAIAN	INDIKATOR TUJUAN	TARGET	URAIAN	INDIKATOR	2016	2017	2018	2019	2020			URAIAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	7 Jumlah pemasaran produk dan kemitraan Koperasi	20 Unit	Meningkatnya pemasaran produk dan kemitraan Koperasi	Jumlah pemasaran produk dan kemitraan Koperasi	4	4	4	4	4	4	Meningkatnya pemasaran produk dan kemitraan Koperasi dan UKM	Peningkatan Kualitas Kelembagaan Koperasi	1 Peningkatan dan pengembangan jaringan kerjasama usaha koperasi Temu Konsultasi dan Kemitraan Pembentukan Holding Koperasi	Jumlah koperasi yg proposalnya telah diverifikasi Jumlah koperasi yg proposalnya telah lolos verifikasi Jumlah koperasi yg telah mendapatkan bantuan sarana prasarana usaha Jumlah koperasi yg bermitra dan produknya dikenal Jumlah koperasi yg difasilitasi temu usaha	
2 Meningkatnya daya saing dan kemitraan UKM	1 Persentase UMKM yang mendapat pembiayaan	7,50%	Meningkatnya fasilitasi pembiayaan bagi UKM	1 Persentase UMKM yang mendapat pembiayaan	5,00%	5,50%	6,50%	7,00%	7,50%	Meningkatnya fasilitasi pembiayaan bagi Koperasi dan UKM	Penciptaan Iklim Usaha Kecil Menengah yang Kondusif	1 Perencanaan, koordinasi dan pengembangan Usaha Kecil Menengah	- Jumlah UMKM yg mendapat pembiayaan - Jumlah UMKM yg telah mendapatkan pembinaan tentang pengelolaan keuangan - Jumlah UMKM yg telah mendapatkan sosialisasi sumber-sumber pembiayaan - Jumlah UMKM yg telah mendapatkan rekomendasi untuk dana penguatan modal		
	2 Jumlah KUMKM yang bermitra dan produknya dikenal	125 Unit	Meningkatnya pemasaran produk dan kemitraan UKM	1 Jumlah KUMKM yang bermitra dan produknya dikenal	108	110	115	120	125	Meningkatnya pemasaran produk dan kemitraan Koperasi dan UKM	Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif UKM	Memfasilitasi peningkatan kemitraan usaha bagi Usaha Mikro Kecil Menengah	Jumlah UMKM yg bermitra dan produknya dikenal Jumlah UMKM yg difasilitasi temu usaha		

TUJUAN			SASARAN/CAPAIAN PROGRAM		TARGET					KEBIJAKAN	PROGRAM	KEGIATAN		KET
URAIAN	INDIKATOR TUJUAN	TARGET	URAIAN	INDIKATOR	2016	2017	2018	2019	2020			URAIAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	3 Jumlah Pertumbuhan UMKM	350 UMKM	Meningkatnya pemasaran produk dan kemitraan UKM	1 Jumlah Pertumbuhan UMKM	70	70	70	70	70		<p>Program Penciptaan Iklim Usaha Kecil Menengah yang Kondusif</p> <p>Pengembangan Sistem Pendukung Usaha bagi Usaha Mikro Kecil Menengah</p> <p>Program Penciptaan Iklim Usaha Kecil Menengah yang Kondusif</p> <p>Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah</p> <p>Program Pengembangan Sistem Pendukung bagi Usaha Mikro Kecil Menengah</p>	<p>1 Fasilitasi pengembangan Usaha Kecil Menengah</p> <p>1 Penyelenggaraan promosi produk Usaha Mikro Kecil Menengah</p> <p>Sosialisasi kebijakan tentang Usaha Kecil Menengah</p> <p>Penyelenggaraan pelatihan kewirausahaan</p> <p>Sosialisasi HAKI kepada Usaha Mikro Kecil Menengah</p> <p>Penyelenggaraan pembinaan industri rumah tangga, industri kecil dan industri menengah</p>	<p>Jumlah UMKM yg difasilitasi pameran dalam dan luar daerah</p> <p>Jumlah UMKM yg telah mendapatkan Pelatihan kewirausahaan</p> <p>Jumlah UMKM yg telah mendapatkan pembinaan kewirausahaan</p> <p>Jumlah UMKM yg telah mendapatkan Sosialisasi Kebijakan Pemerintah</p>	